

**Premio MADISONmk al mejor trabajo de MARKET RESEARCH de los alumnos del Grado de Marketing e Investigación de Mercados (Año 2026, 11ª edición)**

**BASES DE LA CONVOCATORIA**

1. La empresa MADISON MK convoca el XI Premio MADISONmk al mejor trabajo de MARKET RESEARCH de los alumnos del Grado de Marketing e Investigación de Mercados.
2. Optarán al Premio los trabajos de investigación originales realizados por estudiantes del Grado en Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Valladolid durante el curso 2025-2026. No podrán presentarse al premio los trabajos fin de grado.
3. Fechas. El plazo de depósito de trabajos finalizará el **24 de julio de 2026**. Los trabajos se enviarán por email a la Coordinadora del Grado ([grado.marketing@uva.es](mailto:grado.marketing@uva.es)). En el mes de septiembre se hará público el listado de los trabajos finalistas. Los autores de los trabajos finalistas deberán exponerlos ante un jurado en la fecha que se les indique. Adicionalmente, se les puede solicitar que elaboren un vídeo resumen de su investigación.
4. El fallo del Premio se hará público en el acto académico que se celebrará en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales o en la sede de Madison. El veredicto del Premio será inapelable.
5. El/la/los autor/a/es del Trabajo de Investigación premiado recibirá/n un diploma acreditativo y un premio por valor de 1.000 € dotados por Madison. Si el Jurado lo estima conveniente, el premio podrá dividirse entre un primer premio y el número de accésit que el Jurado considere oportuno, distribuyéndose en tal caso la dotación económica entre ellos en la proporción que el Jurado determine. Cuando haya varios autores, el reparto de esta dotación económica será responsabilidad de los mismos.
6. El veredicto corresponderá a un Jurado designado al efecto, integrado por personas del Área de Investigación de Mercados y de Marketing de Madison y una persona del área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Valladolid. Este Jurado valorará el aspecto técnico-metodológico, creatividad-innovación y aplicación real al ámbito social y empresarial de los trabajos presentados. El Jurado podrá ser asesorado por especialistas o expertos que Madison determine y, opcionalmente, podrá participar algún representante de empresas propuesto por Madison. A criterio del Jurado, el premio puede quedar desierto.
7. Madison y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales harán pública la lista de trabajos de investigación candidatos, finalistas y ganadores, señalando la referencia completa de los mismos (autores, título y fecha de publicación). Los premiados ceden a Madison los derechos de difusión del premio y la imagen de los ganadores. Además, deberán hacer referencia a este premio en cualquier presentación pública del trabajo.
8. El mero hecho de optar al Premio supone la plena aceptación de sus Bases.